



май-июнь №3(47), 2010



Журнал «Yachting»

Yachting Promo

Распространение

Реклама

Контакты

2010, №5 (49)



сентябрь-октябрь

2010, №4 (48)



июль-август

2010, №3 (47)



май-июнь

2010, №2 (46)



март-апрель

2010, №1 (45)



январь-февраль

2009, №6 (44)



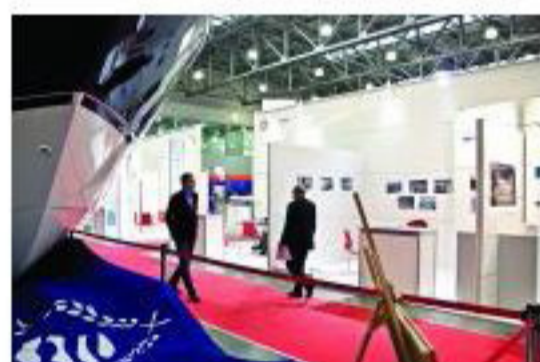
ноябрь-декабрь

Архив: [2010](#) [2009](#) [2008](#) [2007](#) [2006](#) [2005](#) [2004](#) [2003](#) [2002](#)

Выставки: В необычном формате

Ольга Смолина

18-я Международная выставка MIBS/«Катера и Яхты» продемонстрировала, что для того, чтобы называться яхтенной, выставка не обязательно должна изобиловать собственно яхтами



В апреле выставочный центр «Крокус Экспо» принимал MIBS — Moscow International Boat Show, которое традиционно организует компания ITE. Формат выставки на этот раз получился довольно необычным. Самых катеров и яхт было немного: учитывая количество проводимых в Москве бот-шоу, многие яхтенные бренды показали свои лодки «живьем» на выставках, прошедших ранее. В то же время 18-й по счету MIBS оказался важным мероприятием именно для российской яхтенной индустрии, в первую очередь, благодаря насыщенной деловой программе.



Впрочем, посетителям выставки не пришлось скучать среди стендов. Огромное внимание было уделено популяризации яхтинга именно как спорта и отдыха, доступного многим, а не горстке избранных. На большом стенде Всероссийской Федерации парусного спорта не только была выставлена экспозиция компактных гоночных швертботов разных классов, но и прошло множество бесплатных мастер-классов для начинающих — от работы с узлами и такелажем до стратегии и тактики парусных гонок. Также был организован зал для демонстрации фильмов — обучающих и документальных.



Каждый из дней выставки был тематическим: так, например, 17 апреля, в «День регат», прошли презентации разнообразных гонок и бизнес-регат, а в другие дни, учитывая растущую в России популярность яхт-чартера, устроители выставки предусмотрели специальную программу для чартерных компаний наиболее популярных регионов — Хорватии, Италии, Греции, Франции и Карибских островов. В Москву приехали представители марин, заинтересованных в популяризации своих направлений. Так, итальянская Assomarinas, объединяющая более 80 яхтенных портов по всей стране, выразила готовность максимально содействовать организации любительских регат и флотилий (в последние годы российские компании и группы яхтсменов проводят такие мероприятия на Средиземноморье все чаще), включая не только организацию стоянок, но также техническую и экскурсионную поддержку. Самой заметной яхтой на выставке, безусловно,

оказалась российская «Шексна» — новый проект группы компаний «Еврояхтинг Рыбинская верфь». Впрочем, это уже не проект: первый корпус был спущен на воду еще в конце осени, а на MIBS демонстрировалась уже вторая яхта этой серии. «Шексна» — компактная водоизмещающая моторная яхта «голландского» типа длиной 12,5 м — судно, прекрасно подходящее для эксплуатации в российских внутренних водах: можно забираться в далекие от цивилизации места, поскольку яхта весьма экономично потребляет топливо, а ее стальной корпус устойчив к повреждениям. Гибкая

Предисловие

Новости

Анонс

Событие

Выставки

[Встреча по интересам](#)

[В необычном формате](#)

Фавориты

Интервью

Атрибут

Отель

Путешествие

In Vino

История

Малый флот

Большие лодки



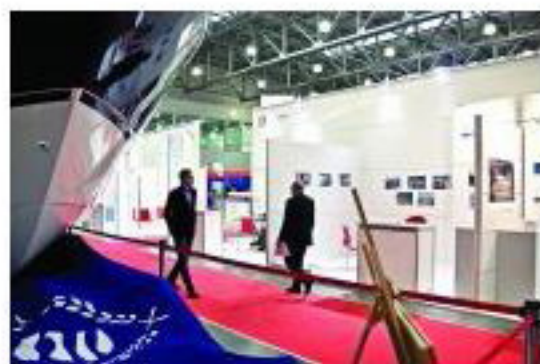
Limassol Marina



Выставки: В необычном формате

Ольга Смолина

18-я Международная выставка MIBS/«Катера и Яхты» продемонстрировала, что для того, чтобы называться яхтенной, выставка не обязательно должна изобиловать собственно яхтами



В апреле выставочный центр «Крокус Экспо» принимал MIBS — Moscow International Boat Show, которое традиционно организует компания ITE. Формат выставки на этот раз получился довольно необычным. Самых катеров и яхт было немного: учитывая количество проводимых в Москве бот-шоу, многие яхтенные бренды показали свои лодки «живьем» на выставках, прошедших ранее. В то же время 18-й по счету MIBS оказался важным мероприятием именно для российской яхтенной индустрии, в первую очередь, благодаря насыщенной деловой программе.

Впрочем, посетителям выставки не пришлось скучать среди стендов. Огромное внимание было уделено популяризации яхтинга именно как спорта и отдыха, доступного многим, а не горстке избранных. На большом стенде Всероссийской Федерации парусного спорта не только была выставлена экспозиция компактных гоночных швертботов разных классов, но и прошло множество бесплатных мастер-классов для начинающих — от работы с узлами и такелажем до стратегии и тактики парусных гонок. Также был организован зал для демонстрации фильмов — обучающих и документальных.

Каждый из дней выставки был тематическим: так, например, 17 апреля, в «День регат», прошли презентации разнообразных гонок и бизнес-регат, а в другие дни, учитывая растущую в России популярность яхт-чартера, организаторы выставки предусмотрели специальную программу для чартерных компаний наиболее популярных регионов — Хорватии, Италии, Греции, Франции и Карибских островов. В Москву приехали представители марин, заинтересованных в популяризации своих направлений. Так, итальянская Assomarina, объединяющая более 80 яхтенных портов по всей стране, выразила готовность максимально содействовать организации любительских регат и флотилий (в последние годы российские компании и группы яхтсменов проводят такие мероприятия на Средиземноморье все чаще), включая не только организацию стоянок, но также техническую и экскурсионную поддержку. Самой заметной яхтой на выставке, безусловно,

оказалась российская «Шексна» — новый проект группы компаний «Еврояхтинг Рыбинская верфь». Впрочем, это уже не проект: первый корпус был спущен на воду еще в конце осени, а на MIBS демонстрировалась уже вторая яхта этой серии. «Шексна» — компактная водоизмещающая моторная яхта «голландского» типа длиной 12,5 м — судно, прекрасно подходящее для эксплуатации в российских внутренних водах: можно забираться в далекие от цивилизации места, поскольку яхта весьма экономично потребляет топливо, а ее стальной корпус устойчив к повреждениям. Гибкая планировка позволяет организовать на борту от 6 до 10 спальных мест.

Впрочем, если не с лодками, то хотя бы со стендами на MIBS было представлено немало производителей как парусных, так и моторных яхт: голландские Contest, Mulder, Atlantic; французские катамараны Catana, норвежские Windy, хорватские Salona... Еще одна молодая хорватская верфь Murtic Yachts стала почти сенсацией, впервые представив в России свои скоростные и высокотехнологичные парусные яхты. От оборудования и страхования до специализированной прессы и литературы — MIBS, как обычно, постарался вобрать в себя все, что окружает яхтинг и является его частью.